

AJ-1261
B.Com. (Part-III)
Term End Examination, 2021-22
INTERNATIONAL MARKETING [Paper-II (Group -B)]

Time : Three hours]

[Maximum Marks : 75

नोट— सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note: Answer all questions. One question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई-I/ Unit-I

1. अंतर्राष्ट्रीय विपणन से क्या आशय है? अंतर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र का विवेचन कीजिए।
What do you mean by International Marketing? Discuss the nature and scope of international marketing.

अथवा/OR

अंतर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण से क्या अर्थ है? आंतरिक एवं बाह्य वातावरण की व्याख्या कीजिए।
What is the meaning of International Marketing Environment? Discuss Internal and External Environment.

इकाई-II/ Unit-II

2. अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लिए वस्तु नियोजन के क्षेत्र की विस्तार से व्याख्या कीजिए।
Explain the scope of product planning for international marketing.

अथवा

अंतर्राष्ट्रीय भुगतान का क्या अर्थ है? अंतर्राष्ट्रीय भुगतानों के कौन-से ढंग हैं? व्याख्या कीजिए।
What is the meaning of International Payment? What are the methods of International Payments. Explain.

इकाई-III/ Unit-III

3. अंतर्राष्ट्रीय विपणन में संवर्द्धन से आप क्या समझते हैं? विपणन में संवर्द्धन का महत्त्व समझाइए।
What do you understand by Promotion in International Marketing? Explain the importance of promotion in marketing.

अथवा/OR

वैयक्तिक विक्रय किसे कहते हैं? इसके लाभ एवं दोष विस्तृत रूप में समझाइए।
What is Personal Selling? State in detail the merits and demerits of Personal Selling.

इकाई-IV/ Unit-IV

4. वितरण माध्यम से आप क्या समझते हैं? वितरण माध्यम की भूमिका पर प्रकाश डालिए।
What do you understand by Distribution Channels? Throw light on the role of Distribution Channel.

अथवा/OR

विदेशी विक्रय प्रतिनिधि के साथ समझौते में कौन-कौन सी बातें होनी चाहिए? बताइए।
Which points are to be covered in an agreement with Foreign Sales Agent? Explain.

इकाई-V/ Unit-V

5. भारत के विदेशी व्यापार की आधुनिक-प्रवृत्तियों पर प्रकाश डालिए।
Indicate the recent trends in the Foreign Trade of India.

अथवा/OR

भारत की वर्तमान आयात-निर्यात नीति की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।
Explain critically the current Indian EXIM Policy.